

Gründung nachhaltiger Unternehmen

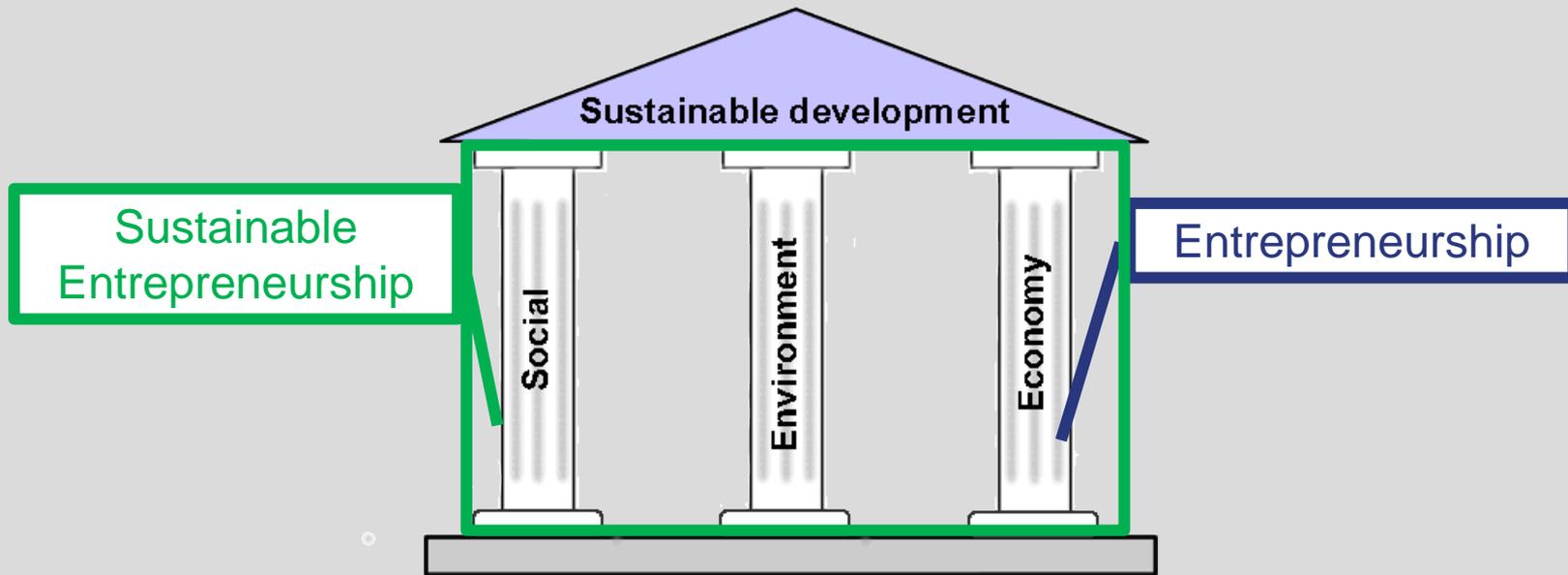
(6)

Gründung nachhaltiger Unternehmen

Unter „nachhaltigen“ Unternehmen versteht man Unternehmen, die 3 Ziele in Gleichklang bringen:

- Ethisch-soziales Handeln („Social“)
- Umweltfreundlichkeit („Environment“)
- Wirtschaftlichkeit („Economy“)

Gründung nachhaltiger Unternehmen



Finanzierung nachhaltiger Unternehmen

- Konventionell durch
 - Eigenkapital
 - Bankkredite
- Schwarmfinanzierung (Crowdfunding)

Schwarmfinanzierung (Crowdfunding)

Begriff

- crowd (engl.): Menge, Menschenmasse
- funding (engl.): Finanzierung

Schwarmfinanzierung (Crowdfunding)

Unterschiedlich gestaltet:

- Beteiligung
(z.B. stille Beteiligung am Gewinn eines Projektes)
- Kredite
- Spenden/ Unterstützung

Schwarmfinanzierung (Crowdfunding)

Unterschiedlich gestaltet:

- Beteiligung
(z.B. stille Beteiligung am Gewinn eines Projektes)
- Kredite
- Spenden/ Unterstützung

Typisch: Jeder bringt nur einen kleinen Betrag ein.

Schwarmfinanzierung (Crowdfunding)

Unterschiedlich gestaltet:

- Beteiligung
(z.B. stille Beteiligung am Gewinn eines Projektes)
- Kredite

Geregelt u.a. durch
Kleinanlegerschutzgesetzes (BGBl. 2015 I S. 1114)

Wie findet das Start up die „Crowdfunder“ ?

- Ausschreibung auf einer Internetplattform
- Beschreibung des Projektes
- Herausstellen der ideellen und altruistischen Werten des Projektes

Wie findet das Start up die „Crowdfunder“ ?

- Ausschreibung auf einer Internetplattform
- Beschreibung des Projektes
- Herausstellen der ideellen und altruistischen Werten des Projektes

Heute noch sehr exotisch – die Bedeutung wächst aber.

Prinzipien für Investitionen in nachhaltige Unternehmen

- United Nations Principles for Responsible Investment (<https://www.unpri.org/>)
- Global Alliance on Banking Values' Principles of Sustainable Banking (<http://www.gabv.org/about-us/our-principles>)
- Beispiel: Plattform (<https://www.bettervest.com>) (“nachhaltig, effizient, rentabel”)